

dorelan®  
dormire bene vivere meglio



**Dossier de presse**  
*Le leader de la literie haut de gamme*  
**S'INSTALLE EN FRANCE**

**CONTACT PRESSE**  
Agence Bonne Réponse

04 72 40 54 10  
SONIA BERNET : [s.bernet@bonne-reponse.fr](mailto:s.bernet@bonne-reponse.fr)

# 1. **Dorelan, une entreprise leader** *dans la literie haut de gamme*

- DEUX HOMMES, UNE HISTOIRE
- LES CHIFFRES CLÉS
- UNE QUALITÉ 100% MADE IN ITALY

“ 2.  
**Entretien avec**  
**Mirko De Lucia,**  
*Directeur commercial*  
*Dorelan France* ”

# 3. **La France, un** *marché à conquérir*

- UNE STRATÉGIE DE  
DÉVELOPPEMENT SUR-MESURE
- DES PRODUITS ADAPTÉS AU  
MARCHÉ FRANÇAIS

# 4.

**Une offre complète**  
*pour deux secteurs en plein essor*

—  
OFFRE HABITAT

—  
OFFRE HÔTEL & CRUISE

—



## I. Dorelan, une entreprise leader dans la literie haut de gamme

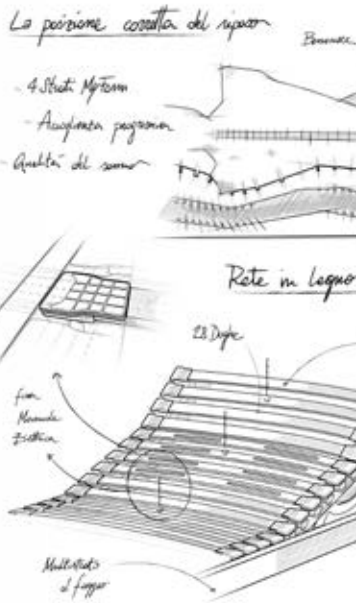
### DEUX HOMMES, *une histoire*

*La saga de cette entreprise familiale commence en 1968 dans la ville de Forlì quand deux hommes Pietro Paolo Bergamaschi et Diano Tura s'associent pour fonder la marque Dorelan. 6 ans plus tard, la société connaît un grand succès et ses produits sont commercialisés dans toute l'Italie.*



**En 1992**, les fils des deux fondateurs intègrent à leur tour l'entreprise pour contribuer à son essor. La marque lance alors **en 2002** le programme DorelanBed en créant une chaîne de plus de 70 revendeurs exclusifs à marque unique. **En 2005**, Dorelan devient le fournisseur de chaînes hôtelières internationales de renom et de nombreux hôtels indépendants, ainsi que de grandes compagnies de croisières italiennes.

Dorelan regroupe ensuite ses 4 unités de fabrication en une seule usine pour concentrer la production. Le site à la pointe de la technologie s'étend sur une surface de 60 000 m<sup>2</sup> et rassemble les meilleurs outils industriels. Les lignes de production fabriquent chaque jour 1500 articles.



## Les chiffres clés



CHIFFRE D'AFFAIRES DE  
**48 MILLIONS D'EUROS**



**3 MILLIONS D'EUROS EN FRANCE**



**195 SALARIÉS**

EXPORTATION  
 DANS **20 pays**



**70 MAGASINS**



**3000**  
 RÉFÉRENCES  
 HÔTELIÈRES



**3000**  
 REVENDEURS  
 DANS LE SECTEUR  
 HABITAT



**30 REVENDEURS EN FRANCE**

**1 MAGASIN  
 MONOMARQUE**  
 (ouverture automne 2018)

**6 AUTRES OUVERTURES  
 DE MAGASINS  
 MONOMARQUES**  
 dans les trois prochaines  
 années

**Aujourd'hui**, l'entreprise emploie 195 salariés et mise sur des valeurs d'éthique, de respect pour la qualité de l'environnement et le respect pour le travail et pour les hommes. La marque réalise actuellement un chiffre d'affaires de 48 millions d'euros et s'exporte dans 20 pays en Europe et dans le monde.

En 50 ans d'existence, Dorelan a réussi à devenir l'une des entreprises leaders dans la fabrication de collections exclusives de matelas, sommiers, lits, oreillers et accessoires destinés aux particuliers et aux hôtels & Cruise.

## UNE QUALITÉ 100% Made in Italy

*La démarche de Dorelan a toujours été de produire ses créations en Italie, pays connu pour son savoir-faire et son design. Pour garantir la qualité et l'excellence de ses produits, Dorelan maintient la fabrication dans la pure tradition manufacturière italienne par des professionnels qualifiés et des mains expertes. Ainsi le cachet et l'originalité du « Made in Italy » sont préservés.*

*Les matières premières et les matériaux utilisés sont sélectionnés minutieusement et achetés principalement en Italie et en Europe. Dorelan façonne ses propres ressorts et moule ses mousses brevetées en interne, ce qui implique un contrôle stable tout au long de la filière. À chaque étape, le processus de fabrication et le cycle de production sont suivis de près pour garantir l'excellence du produit et ainsi la fiabilité de la marque.*

Pour offrir à ses clients une qualité de sommeil incomparable et une expérience de confort unique, Dorelan investit dans des technologies modernes et efficaces. L'entreprise alloue chaque année un budget important en recherche et développement afin de concevoir des produits haute technologie et très performants. L'objectif est de satisfaire tous les clients en leur offrant des solutions qui répondent à leur besoin de bien-être.

Les technologies utilisées sont ainsi développées en collaboration avec des universités italiennes et des experts du sommeil dans des laboratoires de recherche. Ce qui permet à la marque de proposer des innovations brevetées à la fois design et de haute technologie.

### *Certifications et technologies :*

#### **// Certificat d'hygiène**

En 2017, Dorelan est la première entreprise italienne dans le secteur de la literie à assurer à ses clients une hygiène optimale pour tous leurs matelas et oreillers grâce à un nouveau certificat nommé B & T S.p.A. La marque garantit dans toutes les phases du cycle de production une hygiène irréprochable.

#### **// LCA Life Cycle Assessment**

Dorelan a choisi comme outil pour sa stratégie environnementale le Life Cycle Assessment. Cette technique reconnue internationalement est réglementée par les normes ISO 14040-14044. Elle permet d'évaluer et de communiquer correctement les performances environnementales des produits.

## **CE** // Le marquage CE

Dorelan, pour les dispositifs médicaux qu'elle produit, est soumise à des normes réglementaires spécifiques et doit satisfaire à des exigences strictes en matière de sécurité et d'efficacité. Les produits doivent être enregistrés, au préalable, dans la base de données du ministère italien de la Santé pour des raisons de traçabilité et de sécurité.



## // Le Système de Gestion de la Qualité

La méthode implique une refonte globale de l'ensemble du système qualité de l'entreprise et une évaluation des risques dans tous les processus de l'entreprise. Elle promet des performances, sûres et fiables dans le temps.



## // ErgoCert

La certification ergonomique a été obtenue en conformité aux exigences et réglementations techniques de l'entité ErgoCert. Elle permet, dans le domaine du biomédical de calculer l'indice de confort et de garantir les caractéristiques ergonomiques du produit.



## // OEKO - TEX

Système indépendant de contrôle et de certification des textiles, il est basé sur le contrôle approfondi et rigoureux de centaines de substances individuelles afin d'assurer une sécurité élevée et efficace des produits. Il est également soucieux de l'environnement.



## // Technologie MyForm

Innovation brevetée et fabriquée 100% par Dorelan, la technologie MyForm permet aux produits d'être uniques et très performants. Ils offrent à chacun un confort absolu et une ergonomie parfaite pour un sommeil bien reposant.

## // Technologie Twin System

Le nouveau système de ressorts indépendants se caractérise par des ressorts à double spirale constitués d'un seul fil en acier qui, en s'enroulant sur lui-même, crée deux spirales concentriques : une interne pour garantir un support délicat et l'autre externe pour offrir à chaque partie du corps le confort idéal.



## 2. Entretien avec Mirko De Lucia Directeur commercial Dorelan France

Mirko De Lucia



### **/ Comment définissez-vous l'entreprise Dorelan ?**

Dorelan est une entreprise familiale, extraordinaire, avec beaucoup de valeurs humaines, qui se soucie fortement du bien-être de ses salariés et leur procure un cadre de travail agréable. Ces valeurs se reflètent dans la qualité de nos produits et dans la recherche du bien-être absolu et de la satisfaction du client. Nous investissons considérablement dans la recherche et le développement pour que la qualité et la performance priment.



### **/ Pourquoi le marché français est-il important dans le développement de la marque ?**

La France représente pour nous un tremplin pour une installation stable en Europe. C'est un pays qui ressemble beaucoup à l'Italie. Il partage la même culture et les mêmes valeurs : l'art de vivre, le bien-être, la gastronomie, la mode, la sensibilité pour le beau, l'intérêt pour la technologie et les innovations...

La France est un marché pilote qui nous permettrait de consolider notre implantation dans d'autres pays européens. Notre présence en Europe à travers des revendeurs agréés ne veut pas dire que nous sommes implantés dans ces pays. Notre souhait est de devenir une marque de référence en France, reconnue par les consommateurs. C'est pour cela que nous avons lancé une offre ciblée et adaptée au marché français. Cette offre est soutenue par un conseil concret et réel, offert par des vendeurs spécialisés dans les produits Dorelan, qui connaissent bien les technologies utilisées et l'univers de la chambre.

### **/ Qu'est-ce qui différencie Dorelan des autres marques ?**

La force de Dorelan réside dans ses valeurs et son ADN. C'est une entreprise solide qui se démarque par son désir d'être toujours plus performante et qui met au cœur de son engagement le bien-être de ses clients. Pour être différent de nos concurrents, nous avons fait le choix stratégique de développer nos propres technologies brevetées et de fabriquer tous nos produits dans notre usine par des mains qualifiées. Nous avons des produits uniques sur le marché et nous sommes les seuls aptes à concevoir aussi bien des matelas innovants que des lits design avec une qualité Made In Italy. Aussi, nous sommes une vraie force de proposition pour orienter nos clients et les accompagner dans leurs choix selon leurs besoins.

### **/ Quelles relations souhaitez-vous créer avec vos revendeurs ?**

Nous voulons établir une relation de confiance avec tous nos revendeurs. Nous ne les considérons pas comme source de chiffre d'affaires, mais comme de vrais partenaires. Les objectifs sont de les intégrer complètement dans nos plans de développement, d'en faire un élément stratégique déterminant dans la croissance de la marque sur le marché et d'en faire des véritables ambassadeurs.







## 3. *La France, un marché à conquérir*

### *Une stratégie de développement* **SUR-MESURE**

Connue en France dans les secteurs Hôtel & Croisière auprès de grands groupes et compagnies de croisières, la marque italienne Dorelan réserve de grandes ambitions pour le marché français du retail. Actuellement présente chez 30 revendeurs en France, Dorelan mise sur l'établissement de partenariats durables et fructueux avec les magasins multimarques ainsi que sur le développement d'un concept « shop in shop ».

L'objectif est d'assurer une présence renforcée en France auprès des revendeurs spécialisés dans l'ameublement ou dans la literie haut de gamme en leur proposant des lignes de produits qui correspondent à leur type de magasin.

Le concept « shop in shop » permet aux deux parties d'être gagnantes : d'un côté, Dorelan bénéficie de surfaces réservées dans les magasins multimarques premium pour exposer ses produits. Et de l'autre côté,

le distributeur bénéficie de tous les avantages que la marque peut leur procurer en termes de rentabilité. Dorelan est la seule marque à proposer des univers de chambre complets : des lits design et des collections qui se renouvellent chaque année avec encore plus de technologie pour séduire le client.

**Pour commercialiser les produits Dorelan, les revendeurs se doivent obligatoirement de suivre une formation à l'usine de l'entreprise pour comprendre les technologies utilisées et les processus de fabrication. Les revendeurs sont ainsi de bon conseil pour le client et proposent, selon le besoin, la meilleure solution en literie. De plus, le projet de développement des magasins monomarkets Dorelan (6 magasins dans les trois prochaines années) est conçu pour booster l'activité des revendeurs agréés à travers une intense activité de promotion, de marketing et de référencement de la marque auprès du grand public.**

## DES PRODUITS *adaptés* *au marché français*

*Dorelan a conscience que le marché français est fortement compétitif. Pour s'y installer, l'entreprise a créé des collections adaptées aux besoins et aux spécificités de la clientèle française tout en gardant sa marque de fabrique, à savoir la philosophie et le savoir-faire italien.*

Les produits comme les TPR (tête, pieds, relaxation), les dimensions des produits tel que matelas, sommiers et lits adaptées ou encore la taille des oreillers et des couettes font partie de ces nouvelles exigences que la marque prend en considération. Les produits sont donc adaptés aux caractéristiques du marché français. D'ailleurs, l'expérience qu'elle a acquise à travers son étroite collaboration avec les hôtels français lui procure les outils nécessaires pour mieux répondre au consommateur final.

## *Objectif* *de chiffre d'affaires* *en France*

Le chiffre d'affaires Dorelan en France en **2018** est de **3M€**.

Ce qui représente **30%** pourcentage à l'export (10M€ env) et **6,5%** du chiffre d'affaire global.

L'objectif de la marque est d'arriver à atteindre le **7M€** dans les 5 prochaines années.





4.

**Une offre complète,  
pour deux secteurs en plein essor**

## **OFFRE** *habitat*

*Dorelan souhaite que chaque client puisse bénéficier à la maison des mêmes qualités de confort et de repos ressenties lors d'un séjour dans un hôtel haut de gamme (équipé de ses produits), afin de lui faire revivre l'expérience d'une nuit Dorelan. Nos literies sont conçues pour offrir une parfaite ergonomie, essentielle pour permettre une complète relaxation et assurer un sommeil profond, sain et régénérateur.*

Pour toutes ses collections lits, Dorelan fait appel à des designers de renommée internationale pour retranscrire l'ADN de la marque via l'esthétique de la literie. Chacune de ces collections est imaginée pour associer à la fois modernité, sobriété et raffinement : une conjugaison parfaite entre le style et l'émotion. Les clients peuvent choisir entre une collection D\_Light à personnaliser ou une collection D\_Sign aux univers intemporels.

Pour s'accorder au matelas choisi, le sommier Play de la ligne MyBed dispose de plusieurs modèles pour garantir le meilleur soutien possible. Les technologies utilisées pour le sommier permettent d'assurer un confort exceptionnel et adapté à tous les besoins. De plus, le sommier est personnalisable et offre la possibilité au client d'assortir le sommier à la tête et/ou aux finitions du lit.



Tous les matelas Dorelan sont conçus pour satisfaire les envies de chacun. Les clients peuvent choisir entre un matelas soft, médium ou ferme selon leurs préférences :

***La ligne de matelas à mémoire de forme MYFORM®***

qui combine une haute innovation technologique et un support haut de gamme. Ces matelas permettent d'épouser à la perfection chaque muscle du corps pour apporter à son utilisateur un soutien personnalisé.

***La ligne de matelas à ressorts innovants TWIN SYSTEM®***,

spécialement conçue pour ceux qui apprécient les supports élastiques et calibrés des ressorts. Les ressorts fabriqués par Dorelan réagissent individuellement selon la pression qu'ils reçoivent, créant ainsi un soutien ergonomique et personnalisé pour s'adapter à toutes les morphologies.

## OFFRE *Hôtel & Croisière*

*La gamme Dorelan Hôtel a été pensée pour répondre aux besoins du secteur hôtelier. Une large collection composée de matelas ergonomiques, d'oreillers, de sommiers, de couettes, de têtes et cadres de lit, ainsi que de multiples accessoires inédits, conçus pour habiller les chambres d'hôtels avec des produits qui garantissent un maximum de confort, de bien-être et de repos.*



Avec cette sélection des meilleurs articles, Dorelan propose une offre d'excellence. Son souci de perfection, la finesse des matériaux choisis, sa parfaite maîtrise d'exécution et ses finitions raffinées prouvent que la marque a réussi son pari d'offrir aux voyageurs des expériences uniques lors de leur séjour au sein des établissements hôteliers.

Dorelan Hôtel s'adresse à toutes ces structures d'accueil qui sont aujourd'hui conscientes que le confort total est l'une des pièces maîtresses du dispositif d'excellence. Du style de la chambre au bien-être ressenti, le client profite, grâce à cette collection d'articles ergonomiques de très haute qualité, d'une bonne qualité de sommeil.

Ainsi, quatre nouvelles lignes ont été dessinées pour présenter aux hôteliers une vaste gamme d'articles au design contemporain et élégant et qui peuvent être assortis les unes aux autres. Qu'elles soient Luxury, Suite, Deluxe ou Superior, ces lignes se distinguent par leurs technologies qui permettent au voyageur de bénéficier d'un confort absolu pour un moment de détente et de relaxation.

C'est pour cela que plusieurs établissements de renommée internationale ont choisi de faire confiance à Dorelan notamment :

**Hyatt Centric La Rosière\*\*\*\***  
La Rosière

**Hôtel C2\*\*\*\*\***  
Marseille

**Kube Hôtel\*\*\*\*\***  
Saint-Tropez

**La Bastide Saint Antoine\*\*\*\*** Relais & Châteaux  
Grasse

**Château de Bagnols\*\*\*\*** Relais & Châteaux  
Bagnols

**Eden Rock\*\*\*\*\*** Relais & Châteaux  
Saint-Barthélemy

**Brittany\*\*\*\*\*** Relais & Châteaux  
Roscoff

**Hameau Albert Premier\*\*\*\*\*** Relais & Châteaux  
Chamonix

**Maison Pic\*\*\*\*\*** Relais & Châteaux  
Valence

**Le Boutique Hôtel\*\*\*\***  
Bordeaux

**La Toubana Hôtel & Spa\*\*\*\*\***  
Guadeloupe

**U Capu Biancu\*\*\*\***  
Bonifacio

**Hotel Esmeralda\*\*\*\*** Orient bay  
Saint-Martin

**Grand Case Beach Club\*\*\*\***  
Saint-Martin

**Palm Court\*\*\*\*** Orient bay  
Saint-Martin

**Love Residence\*\*\*\*** Grand case  
Saint-Martin

**Hôtel Alamanda\*\*\*\*** Orient Bay  
Saint-Martin

**The Camp\*\*\*\***  
Aix-en-Provence



dorelan®  
dormire bene vivere meglio

**CONTACTS PRESSE** // Agence Bonne Réponse // 04 72 40 54 10

Sonia Bernet  
04 72 40 54 12 | 06 18 64 24 08  
[s.bernet@bonne-reponse.fr](mailto:s.bernet@bonne-reponse.fr)

Laurène Sorba  
04 72 40 54 13 | 06 16 54 55 08  
[l.sorba@bonne-reponse.fr](mailto:l.sorba@bonne-reponse.fr)